

# COMMUNITY MANAGEMENT - MARKETING EN LAS REDES SOCIALES



**Dirigido a:**

**Objetivos:**

Los objetivos que persigue este curso son: • Establecer las pautas para que las empresas incrementen los beneficios que obtienen del uso de Internet mediante la aplicación de técnicas que mejoren sus comunicaciones, la captación y fidelización de clientes, la búsqueda de información, el análisis de la competencia, el posicionamiento de la empresa, la marca y sus productos o servicios, etc. • Conocer las Redes Sociales desde un punto de vista empresarial y como tener presencia en canales 2.0. • Medir la rentabilidad de las estrategias en Redes Sociales. • Conocer como promocionar las ventas mediante el uso de las principales Redes Sociales (Facebook, Twitter, YouTube,...). • Aplicación de técnicas de marketing mediante el uso del marketing mobile y el marketing viral. • Características principales que debe cumplir un Community Manager.

**Contenidos formativos:**

## ÍNDICE

### 1 Consideraciones generales

- 1.1 Definición de Redes Sociales
- 1.2 Concepto de marketing-mix
- 1.3 Integración de las Redes Sociales
- 1.4 Tipos de Redes Sociales
- 1.5 Bases del marketing en las Redes Sociales
- 1.6 Cuestionario: Consideraciones generales

### 2 Organización del trabajo en Redes Sociales

- 2.1 Introducción
- 2.2 Escuchar
- 2.3 Planificar la estrategia
- 2.4 Crear compromiso
- 2.5 Medir y evaluar
- 2.6 Definir una rutina
- 2.7 Cuestionario: Organización del trabajo en Redes Sociales

### 3 Medición de la estrategia en Redes Sociales

- 3.1 Introducción
- 3.2 Definir el objetivo
- 3.3 Monitorización
- 3.4 Plan de contingencia
- 3.5 Herramientas para el análisis del Social Media
- 3.6 Cuestionario: Medición de la Estrategia en Redes Sociales
  
- 4 Uso de las principales Redes Sociales
  - 4.1 Facebook
  - 4.2 Twitter
  - 4.3 Vídeo marketing en YouTube
  - 4.4 Estrategias en YouTube para generar tráfico en su página web
  - 4.5 LinkedIn
  - 4.6 Cuestionario: Uso de las principales Redes Sociales
  
- 5 Valoración de los contactos en las Redes Sociales
  - 5.1 Cuánto vale cada fan de la página Facebook
  - 5.2 Cuánto vale cada seguidor de Twitter
  - 5.3 Cuestionario: Consideraciones generales
  
- 6 La necesidad de crear un blog
  - 6.1 Introducción
  - 6.2 Selección de la plataforma de blog
  - 6.3 Plugins recomendados para usar con Wordpress
  - 6.4 Explotación del blog corporativo
  - 6.5 Trucos para potenciar la visibilidad del blog
  - 6.6 Cuestionario: La necesidad de crear un blog
  
- 7 Éxito y errores en Social Media
  - 7.1 Introducción
  - 7.2 Estrategia de blogging
  - 7.3 Presencia en Facebook
  - 7.4 Presencia en Twitter
  - 7.5 Presencia en YouTube
  - 7.6 Resumen caso de éxito
  - 7.7 Errores de gestión de la reputación en Redes Sociales
  - 7.8 Cuestionario: Éxito y errores en Social Media
  
- 8 Otras aplicaciones de marketing en Social Media
  - 8.1 Marketing mobile
  - 8.2 Qué es el Marketing viral
  - 8.3 Cómo funciona el Marketing viral
  - 8.4 Elementos de una estrategia del Marketing viral

- 8.5 Técnicas de Marketing viral
- 8.6 Elementos que componen una campaña de Marketing viral
- 8.7 Ingredientes que potencian un mensaje de Marketing viral
- 8.8 Cómo construir un mensaje viral eficaz
- 8.9 Cuestionario: Otras aplicaciones de marketing en Social Media

- 9 Community manager
- 9.1 Definiciones
- 9.2 Perfil y funciones específicas del Community Manager
- 9.3 Las 7 Ces del Community Manager
- 9.4 Cuestionario: Community manager
- 9.5 Cuestionario: Cuestionario final

**Duración:** 20 Horas

**Fecha Inicio:** 31-08-2020

**Fecha Fin:** 31-08-2020

**Horario:** -

**Lugar Impartición:** Consultar

**Precio:** 110,00€

**Descuentos:** PRECIO UNICO

**Tipo de Formación:** Bonificable. Todos nuestros cursos son bonificables por la Fundación Tripartita.

**Requisitos:** Consultar

**Calendario:** Estamos actualizando el contenido, perdona las molestias.

*\* Delfín Formación es una entidad inscrita y acreditada en el registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana.*


*\* Si tienes cualquier duda, por favor llámanos al 965 34 06 25 o envíanos un WhatsApp al 607 74 52 82, te responderemos lo más rápido posible.*


*\* Sólo se considera como alumno/a matriculado/a en el curso a aquella persona que haya completado la ficha de inscripción y pagado el importe total de la acción formativa antes del inicio*


*del curso. Delfín formación se reserva el derecho a anular o aplazar este curso si no se llega a cubrir un mínimo de inscripciones.*




GRUPO  
MARTÍNEZ Y ASOCIADOS

 965 34 06 25

 607 74 52 82

 [info@delfinformacion.es](mailto:info@delfinformacion.es)

 [www.delfinformacion.com](http://www.delfinformacion.com)



Desarrollo Comercial  
y Marketing