

COMMUNITY MANAGEMENT - MARKETING EN LAS REDES SOCIALES



Dirigido a:

Objetivos:

Los objetivos que persigue este curso son:

- Establecer las pautas para que las empresas incrementen los beneficios que obtienen del uso de Internet mediante la aplicación de técnicas que mejoren sus comunicaciones, la captación y fidelización de clientes, la búsqueda de información, el análisis de la competencia, el posicionamiento de la empresa, la marca y sus productos o servicios, etc.
- Conocer las Redes Sociales desde un punto de vista empresarial y como tener presencia en canales 2.0.
- Medir la rentabilidad de las estrategias en Redes Sociales.
- Conocer como promocionar las ventas mediante el uso de las principales Redes Sociales (Facebook, Twitter, YouTube,...).
- Aplicación de técnicas de marketing mediante el uso del marketing mobile y el marketing viral.
- Características principales que debe cumplir un Community Manager.

Contenidos formativos:

ÍNDICE

1 Consideraciones generales

1.1 Definición de Redes Sociales

1.2 Concepto de marketing-mix

1.3 Integración de las Redes Sociales

1.4 Tipos de Redes Sociales

1.5 Bases del maketing en las Redes Sociales

1.6 Cuestionario: Consideraciones generales

2 Organización del trabajo en Redes Sociales

2.1 Introducción

2.2 Escuchar

2.3 Planificar la estrategia

2.4 Crear compromiso

2.5 Medir y evaluar

2.6 Definir una rutina

2.7 Cuestionario: Organización del trabajo en Redes Sociales

3 Medición de la estrategia en Redes Sociales

- 3.1 Introducción
- 3.2 Definir el objetivo
- 3.3 Monitorización
- 3.4 Plan de contingencia
- 3.5 Herramientas para el análisis del Social Media
- 3.6 Cuestionario: Medición de la Estrategia en Redes Sociales

- 4 Uso de las principales Redes Sociales
 - 4.1 Facebook
 - 4.2 Twitter
 - 4.3 Vídeo marketing en YouTube
 - 4.4 Estrategias en YouTube para generar tráfico en su página web
 - 4.5 Linkedin
 - 4.6 Cuestionario: Uso de las principales Redes Sociales

- 5 Valoración de los contactos en las Redes Sociales
 - 5.1 Cuánto vale cada fan de la página Facebook
 - 5.2 Cuánto vale cada seguidor de Twitter
 - 5.3 Cuestionario: Consideraciones generales

- 6 La necesidad de crear un blog
 - 6.1 Introducción
 - 6.2 Selección de la plataforma de blog
 - 6.3 Plugins recomendados para usar con Wordpress
 - 6.4 Explotación del blog corporativo
 - 6.5 Trucos para potenciar la visibilidad del blog
 - 6.6 Cuestionario: La necesidad de crear un blog

- 7 Éxito y errores en Social Media
 - 7.1 Introducción
 - 7.2 Estrategia de blogging
 - 7.3 Presencia en Facebook
 - 7.4 Presencia en Twitter
 - 7.5 Presencia en YouTube
 - 7.6 Resumen caso de éxito
 - 7.7 Errores de gestión de la reputación en Redes Sociales
 - 7.8 Cuestionario: Éxito y errores en Social Media

- 8 Otras aplicaciones de marketing en Social Media
 - 8.1 Marketing mobile
 - 8.2 Qué es el Marketing viral
 - 8.3 Cómo funciona el Marketing viral
 - 8.4 Elementos de una estrategia del Marketing viral

- 8.5 Técnicas de Marketing viral
- 8.6 Elementos que componen una campaña de Marketing viral
- 8.7 Ingredientes que potencian un mensaje de Marketing viral
- 8.8 Cómo construir un mensaje viral eficaz
- 8.9 Cuestionario: Otras aplicaciones de marketing en Social Media

- 9 Community manager
- 9.1 Definiciones
- 9.2 Perfil y funciones específicas del Community Manager
- 9.3 Las 7 Ces del Community Manager
- 9.4 Cuestionario: Community manager
- 9.5 Cuestionario: Cuestionario final

Duración: 20 Horas

Fecha Inicio: 31-08-2020

Fecha Fin: 31-08-2020

Horario: -

Lugar Impartición: Consultar

Precio: 110,00€

Descuentos: PRECIO UNICO

Tipo de Formación: Bonificable. Todos nuestros cursos son bonificables por la Fundación Tripartita.

Requisitos: Consultar

Calendario: Estamos actualizando el contenido, perdona las molestias.

* *Delfín Formación es una entidad inscrita y acreditada en el registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana.*

* *Si tienes cualquier duda, por favor llámanos al 965 34 06 25 o envíanos un WhatsApp al 607 74 52 82, te responderemos lo más rápido posible.*

* *Sólo se considera como alumno/a matriculado/a en el curso a aquella persona que haya completado la ficha de inscripción y pagado el importe total de la acción formativa antes del inicio*

del curso. Delfín formación se reserva el derecho a anular o aplazar este curso si no se llega a cubrir un mínimo de inscripciones.