

CURSO DE MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS



Dirigido a:

Mandos intermedios y personal de los departamentos Comercial y de Marketing que estén interesados en mejorar la gestión de sus departamentos y en compartir experiencias con otros profesionales del sector.

Objetivos:

El objetivo del presente curso es facilitar las herramientas para la innovación a través del marketing en la pyme. Además de ofrecer una visión estratégica de la empresa, el curso describe las técnicas necesarias para realizar con éxito un plan de marketing.

Por otra parte, el curso incide especialmente en cuestiones como el marketing digital y la comunicación a través de redes sociales: el entorno ha cambiado y la pyme debe adaptarse a él si quiere tener éxito. Internet nos ofrece un nuevo mundo de posibilidades y herramientas que nos permiten llegar a un gran número de usuarios con un coste prácticamente nulo.

Contenidos formativos:

1. Introducción

- ¿Qué es el marketing?
- El Marketing en la Pyme
- El nuevo entorno y la orientación al cliente
- Cómo puedo innovar en marketing

2. Análisis de la situación

- Análisis externo: el entorno, el sector, el consumidor, la competencia ...
- Análisis interno: ventas, márgenes, productos, clientes ...
- Investigación comercial
- Diagnóstico de la situación: análisis DAFO y ventaja competitiva.

3. Decisiones estratégicas y planes de acción

- Objetivos de marketing
- Estrategias de marketing: segmentación, posicionamiento, fidelización ...
- El marketing mix
- Cómo establecer los planes de acción
- Medición de resultados

4. Marketing en Internet

- ¿Qué es el marketing en Internet?
- Cómo construir una web de éxito.
- Análisis SEO, SEM, la competencia, los mercados internacionales ...
- Cómo conseguir clientes en internet.
- Medición de resultados: auditoría web y Google Analytics

5. Cuestiones prácticas

- Campañas de éxito
- Ejemplos de comunicación efectiva
- Análisis de casos reales
- Webs de interés
- Casos prácticos

Duración: 20 Horas

Fecha Inicio: -

Fecha Fin: -

Horario: -

Lugar Impartición: Consultar

Precio: Consultar

Descuentos:

Para Particulares:

- 30% de descuento a desempleados que presenten cartilla del paro en vigor y actualizada
- 30% de descuento a estudiantes (acreditado)

Para Autónomos:

- 15% de descuento a autónomos (acreditado) en el segundo curso o a la segunda persona de la misma empresa para el mismo curso. (Sólo aplicable a autónomos)
- 30% de descuento en la tercera matrícula si se realizan tres cursos dentro del mismo año en Delfín Formación. Siempre que el importe del tercer curso sea igual o inferior al anterior. (Sólo aplicable a autónomos)

Para Empresas:

- 20% de descuento en la tercera matrícula para el mismo curso. (Descuento aplicable sólo

a empresas)

- Firmando un contrato anual de formación, otorgamos un bono de formación para el gerente autónomo de un 20%. (Descuento aplicable sólo a empresas)

***Los descuentos no son acumulables entre sí.**

***Sólo se efectuará el descuento, si se paga la totalidad del curso al inicio del mismo.**

Tipo de Formación: -

Requisitos: Consultar

Calendario: Estamos actualizando el contenido, perdona las molestias.

** Delfín Formación es una entidad inscrita y acreditada en el registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana.*

** Si tienes cualquier duda, por favor llámanos al 965 34 06 25 o envíanos un WhatsApp al 607 74 52 82, te responderemos lo más rápido posible.*

** Sólo se considera como alumno/a matriculado/a en el curso a aquella persona que haya completado la ficha de inscripción y pagado el importe total de la acción formativa antes del inicio del curso. Delfín formación se reserva el derecho a anular o aplazar este curso si no se llega a cubrir un mínimo de inscripciones.*