

# ESCAPARATISMO EN TIENDAS DE IMAGEN Y SONIDO, INFORMATICA Y TELEFONIA



**Dirigido a:**

**Objetivos:**

La elaboración del presente curso se basa en la profunda experiencia de profesionales del sector con amplia experiencia, así como en el conocimiento que poseen de las necesidades de los alumnos. En su diseño también han participado expertos del sector de la formación por lo que se incorpora al presente curso un método motivante que garantiza el éxito de la formación impartida aplicando técnicas eminentemente prácticas. Se estructura distribuyendo sus contenidos en capítulos, temas y apartados, además de contener un importante número de aplicaciones prácticas y cuestiones.

## Contenidos formativos:

### ÍNDICE

#### 1 Principios básicos del escaparatismo

- 1.1 Introducción
- 1.2 Aspectos generales en la elaboración de un escaparate
- 1.3 Principios básicos en el montaje de un escaparate
- 1.4 Características fundamentales que debe reunir un escaparate
- 1.5 Principios de composición
- 1.6 Ejercicio de reflexión
- 1.7 Cuestionario: Principios básicos de escaparatismo

#### 2 Objetivos Comerciales del Escaparate

- 2.1 Introducción
- 2.2 Misión del escaparate
- 2.3 Finalidad del escaparate
- 2.4 Ejercicio de reflexión
- 2.5 Cuestionario: Objetivos comerciales del escaparate

#### 3 Historia del Escaparatismo

- 3.1 Definición y clasificación de necesidad
- 3.2 Orígenes
- 3.3 El pasado del escaparatismo
- 3.4 El presente del escaparatismo

## 3.5 Cuestionario: Historia del escaparatismo

### 4 La percepción sensitiva

#### 4.1 El modelo de la comunicación

#### 4.2 Mensaje que debe transmitir el escaparate

#### 4.3 El principio del umbral de percepción diferencial

#### 4.4 El proceso de percepción

#### 4.5 Introducción a la percepción sensitiva

#### 4.6 Cómo captar la atención

#### 4.7 Ejercicio de reflexión

#### 4.8 Cuestionario: La percepción sensitiva

## 5 Principios básicos de la comunicación en el punto de venta

### 5.1 Principios básicos de la comunicación en el punto de venta

#### 5.2 Situación dinámica y estática del cliente

#### 5.3 Publicidad en el lugar de venta

#### 5.4 Puntos fríos y calientes

#### 5.5 Distribución de la mercancía

#### 5.6 Cuestionario: Principios básicos de la comunicación en el punto de venta

## 6 Comunicación y escaparatismo

### 6.1 Definición de escaparate

### 6.2 Definición de escaparatista

### 6.3 Principios de percepción visual en escaparatismo

#### 6.4 Ejercicio de reflexión

#### 6.5 Cuestionario: Comunicación y escaparatismo

## 7 Elementos que intervienen en la animación de un escaparate

### 7.1 Elementos de ambientación

### 7.2 Revestimientos

### 7.3 Soportes

### 7.4 Perchas y exhibidores

### 7.5 Maniquíes, módulos, banderas y fondos

### 7.6 Displays

### 7.7 Fantasías, demos y platós

### 7.8 Señalizadores, captadores y cartelerías

#### 7.9 Ejercicio de reflexión

#### 7.10 Cuestionario: Elementos que intervienen en la animación de un escaparate

## 8 Rotulación y serigrafía

### 8.1 Rotulación y serigrafía

### 8.2 La rotulación como imagen

### 8.3 Sistemas para rotular

8.4 Características y técnicas de la rotulación

8.5 Etiquetas

8.6 Anagramas y logotipos

8.7 Ejercicio de reflexión

8.8 Cuestionario: Rotulación y serigrafía

9 Localización exterior

9.1 La fachada

9.2 El toldo

9.3 La marquesina

9.4 El nombre del establecimiento

9.5 La acera como elemento publicitario

9.6 El hall de la tienda

9.7 El cierre y la puerta

9.8 Ejercicio de reflexión

9.9 Cuestionario: Localización exterior

10 Adecuación de la imagen del escaparate

10.1 Fases de análisis

10.2 Ámbito de influencia y público objetivo

10.3 Escaparatismo y competencia

10.4 Escaparatismo y segmentación del público objetivo

10.5 Ejercicio de reflexión

10.6 Cuestionario: Adecuación de la imagen del escaparate

11 Escaparatismo - presupuesto y programación

11.1 Introducción

11.2 Partidas presupuestarias

11.3 Métodos para presupuestar

11.4 Programa de exposición de productos

11.5 Ejercicio de reflexión

11.6 Cuestionario: Escaparatismo, presupuesto y programación

12 Principios básicos para el diseño y montaje de un escaparate

12.1 Líneas, volúmenes y superficies

12.2 Planificación - La idea

12.3 Planificación - El dibujo y el plano

12.4 Planificación - Montaje y decorado

12.5 Objetivos funcionales del montaje de un escaparate

12.6 Principios de utilización y reutilización

12.7 Principios de montaje del escaparate

12.8 Medios - Elementos estructurales y herramientas de trabajo

12.9 Medios - Elementos de fijación

- 12.10 Medios - Pinturas
- 12.11 Medios - Ceras, betún, colas y telas
- 12.12 Cronograma del escaparate I
- 12.13 Cronograma del escaparate II
- 12.14 Ejercicio de reflexión
- 12.15 Cuestionario: Principios básicos para el diseño y montaje de un escaparate

- 13 Ratios de control y stands
- 13.1 Ratios de control
- 13.2 Indicadores de atracción, convicción y efectividad
- 13.3 Técnicas para elaborar ratios de control
- 13.4 El stand
- 13.5 Ejercicio de reflexión
- 13.6 Cuestionario: Ratios de control y stands

- 14 El color
- 14.1 Introducción al color
- 14.2 La percepción del color
- 14.3 Cualidades del color
- 14.4 Clasificación de los colores
- 14.5 Armonía y contraste
- 14.6 La psicología del color
- 14.7 Criterios de selección de colores
- 14.8 Ejercicio de reflexión
- 14.9 Cuestionario: El color

- 15 La iluminación
- 15.1 La iluminación
- 15.2 Lámparas, sistemas y accesorios de iluminación
- 15.3 Aplicación de luz a un local
- 15.4 Sombras y color
- 15.5 Ejercicio de reflexión
- 15.6 Cuestionario: La iluminación

- 16 Tipos de clasificaciones
- 16.1 Escaparates según su ubicación
- 16.2 Escaparates según su estructura
- 16.3 Escaparates según su presentación
- 16.4 Escaparates según su función
- 16.5 Escaparates según su producto
- 16.6 Escaparates según su género
- 16.7 Ejercicio de reflexión
- 16.8 Cuestionario: Tipos de clasificaciones

- 17 El escaparate en tiendas de imagen y sonido, fotografía y telefonía
- 17.1 El escaparate en las tiendas de imagen y sonido
- 17.2 El escaparate en las tiendas de fotografía y telefonía
- 17.3 Ejercicio de reflexión
- 17.4 Cuestionario: Escaparatismo en tiendas de imagen, sonido y fotografía
- 17.5 Cuestionario: Cuestionario final

**Duración:** 30 Horas

**Fecha Inicio:** -

**Fecha Fin:** -

**Horario:** -

**Lugar Impartición:** Consultar

**Precio:** 210,00€

**Descuentos:** PRECIO UNICO

**Tipo de Formación:** -

**Requisitos:** Consultar

**Calendario:** Estamos actualizando el contenido, perdona las molestias.

\* *Delfín Formación es una entidad inscrita y acreditada en el registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana.*

\* *Si tienes cualquier duda, por favor llámanos al 965 34 06 25 o envíanos un WhatsApp al 607 74 52 82, te responderemos lo más rápido posible.*

\* *Sólo se considera como alumno/a matriculado/a en el curso a aquella persona que haya completado la ficha de inscripción y pagado el importe total de la acción formativa antes del inicio del curso. Delfín formación se reserva el derecho a anular o aplazar este curso si no se llega a cubrir un mínimo de inscripciones.*