

MARKETING Y VENTAS

**Dirigido a:**

Cualquier persona que desee aprender a utilizar estas herramientas de manera efectiva para promocionar su negocio, mejorar su empleabilidad o aumentar sus ventas.

Objetivos:

El objetivo de este curso es adquirir los conocimientos necesarios para llevar a cabo campañas de marketing de un producto determinado y apoyar en la venta de dicho producto utilizando las técnicas comerciales oportunas.

Contenidos formativos:

Marketing y Ventas 1ª Parte. El Marketing en la Empresa. El Mercado y el Consumidor. La Investigación de Mercado. Marketing y Ventas 2ª Parte. Política de Producto. Política de Precio. Política de Distribución. Política de Comunicación. Planificación en la Empresa. Plan de Marketing.

Duración: 60 Horas

Fecha Inicio: 15-04-2024

Fecha Fin: 15-05-2024

Horario: -

Lugar Impartición: Consultar

Precio: 420,00€

Descuentos: El precio variará si se requiere uso de Tutor o Bonificación

Tipo de Formación: Bonificable. Todos nuestros cursos son bonificables por la Fundación Tripartita.

Requisitos: Consultar

Calendario: Estamos actualizando el contenido, perdona las molestias.



** Delfín Formación es una entidad inscrita y acreditada en el registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana.*

