

¿CÓMO SACAR PARTIDO A LAS REDES SOCIALES?



Dirigido a:

Cualquier persona que necesite conocer este medio de información, y sobre todo personas que tengan hijos entre los 10 y los 18 años que no sepan que están haciendo sus hijos en estas redes.

Objetivos:

- Entender la diferencia entre medios sociales y redes sociales, web 1.0. y web 2.0. es la base de la cultura digital. Conocer para qué sirven las redes sociales como Facebook, Twitter, Google +, Linkedin, y los gestores de contenidos como Youtube, Flickr para decidir estratégicamente si estar o no presente en estas plataformas. Saber como funcionan herramientas colaborativas como wikis, google docs o dropbox para sacarles partido a los recursos gratuitos del internet actual.
- Aportar a los participantes los elementos básicos para poder trabajar los diferentes perfiles que se pueden crear en el entorno 2.0, de forma ágil y práctica. Con ello pretendemos ayudar a los participantes tanto en su desarrollo como profesionales como en cimentar los conocimientos iniciales que les puedan permitir seguir avanzando en este interesante campo.

Contenidos formativos:

1. ¿Qué es la Web 2.0?.
 - a. Mitos y realidades de la Web 2.0
 - b. Perfil del usuario 2.0. ¿Por qué la gente participa en la Web social?
 - c. Visibilidad en la Web social
 - d. Factores clave a la hora de diseñar un sitio Web
 - e. Criterios para mejorar el posicionamiento en la Web
 - f. Posición dominante de Google
 - g. Transformación del modelo de comunicación
- Impacto de Internet en los medios de comunicación
- Las empresas no comunican, sólo informan
- Factores que están transformando el modelo de comunicación.
2. Las redes sociales.
 - a. ¿Qué es una red social?
 - b. Tipos de redes sociales
 - c. Redes de contactos profesionales: LinkedIn
 - d. Redes sociales generalistas: Facebook, Google+
 - e. Augue de las redes sociales especializadas
 - f. ¿Qué puede hacer una empresa en las redes sociales?

g. Comportamiento de los usuarios en las redes sociales.

3. Blogs.

a. ¿Qué es un blog?

b. Tipos de blogs.

c. Nanoblogging: Twitter

d. Wikipedia: La red social del conocimiento.

e. Otras herramientas de la Web social.

Compartir imágenes: Flickr, Picasa

Publicación de videos: YouTube, Vimeo

Herramientas colaborativas: Dropbox, Google, Docs.

Duración: 15 Horas

Fecha Inicio: -

Fecha Fin: -

Horario: -

Lugar Impartición: Consultar

Precio: Consultar

Descuentos:

Para Particulares:

- 30% de descuento a desempleados que presenten cartilla del paro en vigor y actualizada
- 30% de descuento a estudiantes (acreditado)

Para Autónomos:

- 15% de descuento a autónomos (acreditado) en el segundo curso o a la segunda persona de la misma empresa para el mismo curso. (Sólo aplicable a autónomos)
- 30% de descuento en la tercera matrícula si se realizan tres cursos dentro del mismo año en Delfín Formación. Siempre que el importe del tercer curso sea igual o inferior al anterior. (Sólo aplicable a autónomos)

Para Empresas:

- 20% de descuento en la tercera matrícula para el mismo curso. (Descuento aplicable sólo a empresas)
- Firmando un contrato anual de formación, otorgamos un bono de formación para el



gerente autónomo de un 20%. (Descuento aplicable sólo a empresas)

*Los descuentos no son acumulables entre sí.

*Sólo se efectuará el descuento, si se paga la totalidad del curso al inicio del mismo.

Tipo de Formación: -

Requisitos: Consultar

Calendario: Estamos actualizando el contenido, perdona las molestías.

* Delfín Formación es una entidad inscrita y acreditada en el registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana.

* Si tienes cualquier duda, por favor llámanos al 965 34 06 25 o envíanos un WhatsApp al 607 74 52 82, te responderemos lo más rápido posible.

* Sólo se considera como alumno/a matriculado/a en el curso a aquella persona que haya completado la ficha de inscripción y pagado el importe total de la acción formativa antes del inicio del curso. Delfín formación se reserva el derecho a anular o aplazar este curso si no se llega a cubrir un mínimo de inscripciones.