

APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CANVA EN PROCESOS DE MARKETING EMPRESARIAL



Dirigido a:

EMPRESAS:

- PYMES
- Empresas industriales
- Departamentos de marketing internos
- Administraciones públicas

AUTÓNOMOS Y PARTICULARES

- Community managers
- Freelancers
- Creadores de contenido
- Emprendedores

Objetivos:

Capacitar al personal de la empresa en el uso estratégico y productivo de herramientas de Inteligencia Artificial y Canva para optimizar los procesos internos de creación de contenido y comunicación digital.

Objetivos Específicos:

Al finalizar la acción formativa, el participante será capaz de:

1. Diseñar una estrategia básica de contenido alineada con los objetivos empresariales.
2. Utilizar herramientas de IA para generar ideas, estructuras y textos optimizados.
3. Crear y configurar un kit de marca en Canva.
4. Diseñar plantillas corporativas reutilizables.
5. Implementar un sistema de producción mensual por lotes.
6. Desarrollar una campaña básica aplicando IA y diseño visual.
7. Optimizar tiempos de producción y coherencia visual interna

Contenidos formativos:

MÓDULO 1 – Estrategia de contenido empresarial

Duración: 3 horas

Contenidos

- Transformación digital y comunicación empresarial.
- Rol estratégico del contenido.
- Definición de objetivos SMART.

- Identificación del público objetivo.
- Estructura estratégica de una pieza de contenido.
- Errores habituales en comunicación corporativa.
- Actividades prácticas: Definición de objetivos reales de la empresa, Análisis del público objetivo, Diseño de estructura base de contenido.

MÓDULO 2 – Inteligencia Artificial aplicada al marketing

Duración: 4 horas

Contenidos

- Fundamentos de IA generativa.
- Aplicación de IA en marketing empresarial.
- Técnicas de prompting profesional.
- Generación de: Ideas de contenido. Estructuras de carruseles. Guiones de vídeo. Calendarios editoriales. Creación de biblioteca de prompts corporativos.
- Actividades prácticas: Elaboración de 10 prompts adaptados al negocio. Creación de calendario mensual con IA. Generación de copys optimizados.

MÓDULO 3 – Canva profesional en entorno corporativo

Duración: 6 horas

Contenidos

- Configuración avanzada de Canva.
- Creación de Kit de Marca.
- Diseño coherente según identidad visual.
- Creación de plantillas reutilizables.
- Uso de funciones avanzadas:
- Redimensionado inteligente.
- Estilos y bibliotecas.
- IA integrada en Canva.
- Optimización de flujos internos de diseño.
- Actividades prácticas. Creación de: 1 carrusel corporativo. 1 presentación comercial. 1 creatividad publicitaria. Desarrollo de plantilla base reutilizable.

MÓDULO 4 – Producción eficiente y trabajo por lotes

Duración: 3 horas

Contenidos

- Planificación mensual de contenido.
- Sistema de producción por bloques.
- Organización de carpetas y activos digitales.
- Flujo interno de aprobación.
- Automatización de tareas repetitivas.
- Control de coherencia visual.
- Actividades prácticas: Planificación completa de un mes de contenido. Diseño de sistema interno simplificado.



MÓDULO 5 – Integración estratégica y proyecto final

Duración: 4 horas

Contenidos

- Desarrollo de campaña completa desde cero.
- Definición de objetivo y mensaje.
- Generación de copies con IA.
- Diseño en Canva.
- Adaptación multicanal.
- Indicadores básicos de medición.
- Actividades prácticas: Creación de mini campaña real. Presentación del proyecto. - Evaluación final de competencias adquiridas. Desarrollo de proyecto final. Entrega de material descargable y plantillas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua mediante actividades prácticas.
- Proyecto final aplicado.

PERFIL DEL FORMADOR

STEFANO MIALI

- Consultor y formador especializado en marketing digital, generación de leads y captación online.
- Fundador y Director de Estrategia Digital de Capta Media Marketing, agencia enfocada en resultados y crecimiento de clientes para empresas.
- Experto en embudos de conversión, publicidad digital, estrategias de contenido y automatización de marketing.
- Integra herramientas de Inteligencia Artificial y tecnología digital para optimizar procesos de comunicación y marketing empresarial.
- Formador en marketing digital y herramientas tecnológicas aplicadas al negocio, con enfoque práctico y orientado a la aplicación inmediata en empresa.

Duración: 20 Horas

Fecha Inicio: 15-04-2026

Fecha Fin: 13-05-2026

Horario: X: 15:30 - 19:30

Lugar Impartición: VIDEOCONFERENCIA

Precio: 295,00€ (50% del importe del curso al formalizar la matrícula y el resto al inicio del

curso)

Descuentos: PRECIO UNICO

Tipo de Formación: Bonificable. Todos nuestros cursos son bonificables por la Fundación Tripartita.

Requisitos: Consultar

Calendario:

Abril 2026						
L	M	M	J	V	S	D
30	31	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	01	02	03

- Aula: **AULA EXTERNA**
Fecha: **15/04/2026 15:30:00 - 19:30:00**
- Aula: **AULA EXTERNA**
Fecha: **22/04/2026 15:30:00 - 19:30:00**
- Aula: **AULA EXTERNA**
Fecha: **29/04/2026 15:30:00 - 19:30:00**

Mayo 2026						
L	M	M	J	V	S	D
27	28	29	30	01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- Aula: **AULA EXTERNA**
Fecha: **06/05/2026 15:30:00 - 19:30:00**
- Aula: **AULA EXTERNA**
Fecha: **14/05/2026 15:30:00 - 17:30:00**

* Delfín Formación es una entidad inscrita y acreditada en el registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana.

* Si tienes cualquier duda, por favor llámanos al 965 34 06 25 o envíanos un WhatsApp al 607 74 52 82, te responderemos lo más rápido posible.

* Sólo se considera como alumno/a matriculado/a en el curso a aquella persona que haya completado la ficha de inscripción y pagado el importe total de la acción formativa antes del inicio del curso. Delfín formación se reserva el derecho a anular o aplazar este curso si no se llega a cubrir un mínimo de inscripciones.