

## FACEBOOK PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES



### Dirigido a:

Cualquier persona o empresa que desee aprender a utilizar la plataforma de Facebook de manera efectiva para promocionar y hacer crecer su negocio

### Objetivos:

Conocer cómo se adapta la elaboración del plan de marketing tradicional a las especificaciones que comportan las redes sociales y herramientas 2.0. - Aprender la importancia en la planificación estratégica de la creación del social media plan, documento indispensable antes de iniciar cualquier acción 2.0. - Conocer la importancia del eBranding como filosofía del marketing y punto de salida de nuestras acciones. - Aprender a desarrollar los diferentes perfiles que pone a nuestra disposición Facebook para desarrollar las relaciones sociales y generar conversación alrededor de la marca. - Conocer a fondo la elaboración e implementación de las páginas y grupos desde la empresa. - Desarrollar habilidades comunicativas que permitan una implementación efectiva de Facebook en la estrategia comunicativa de la empresa.

### Contenidos formativos:

Social media marketing

Introducción.

Social media marketing.

Social media engagement.

Social CRM.

El community manager.

¿Por qué elegir Facebook?

Caso de éxito: Obermutten.

Resumen.

Facebook marketing

Introducción.

eBranding.

Facebook marketing.

¿Perfil, grupo o página?

Caso de éxito: hotel Entremares.

Resumen.

Las páginas

Introducción.

Crear una página paso a paso.

Interfaz de Facebook.

Caso de éxito: Oreo.

Resumen.

Aplicaciones

Introducción.

Aplicaciones.

Aplicaciones propias: eventos y notas.

Aplicaciones profesionales.

Caso de éxito: Red Bull.

Resumen.

Losgrupos

Introducción.

El grupo y su creación.

Losgrupos como herramienta de comunicación interna.

Caso de éxito: Imagina... Crea.

Resumen.

Integración con otras herramientas

Introducción.

Twitter.

Wordpress.

SlideShare.

Marcadores sociales.

Pinterest.

Instagram.

YouTube.

Foursquare.

Google Glass.

Caso de éxito: Real Madrid F.C.

Resumen.

Marketing para fans

Introducción.

Inbound marketing.

EdgeRank.

Marketing para fans.

Optimizar la interacción.

Convertir usuarios en compradores.

Rentabilizar.

Caso de éxito: Hawkers.  
Resumen.

Plataforma publicitaria  
Introducción.  
Publicidad en Facebook.  
Caso de éxito: Privalia.  
Resumen.

Métricas y monitorización  
Introducción.  
Key Performance Indicators.  
Facebook Insights.  
Monitorización: del ROI al IOR.  
Caso de éxito: Coca-Cola.  
Resumen.

Glosario

**Duración:** 45 Horas

**Fecha Inicio:** 30-11-2025

**Fecha Fin:** 15-12-2025

**Horario:** -

**Lugar Impartición:** Consultar

**Precio:** 337,50€

**Descuentos:** El precio variará si se requiere uso de Tutor o Bonificación

**Tipo de Formación:** Bonificable. Todos nuestros cursos son bonificables por la Fundación Tripartita.

**Requisitos:** Consultar

**Calendario:** Estamos actualizando el contenido, perdona las molestias.

\* Delfín Formación es una entidad inscrita y acreditada en el registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana.

\* Si tienes cualquier duda, por favor llámanos al 965 34 06 25 o envíanos un WhatsApp al 607 74 52 82, te responderemos lo más rápido posible.

\* Sólo se considera como alumno/a matriculado/a en el curso a aquella persona que haya completado la ficha de inscripción y pagado el importe total de la acción formativa antes del inicio del curso. Delfín formación se reserva el derecho a anular o aplazar este curso si no se llega a cubrir un mínimo de inscripciones.