

POSICIONAMIENTO WEB Y OPTIMIZACION EN BUSCADORES



Dirigido a:

Objetivos:

Conozca la manera de posicionar correctamente una web. De cómo optimizar su búsqueda a través de los mejores buscadores, conociendo el funcionamiento de los robots rastreadores. Evitar técnicas penalizables y cómo salir de ellas. Enfoque SEO para blogs, wordpress, videos, geoposicionamiento, web móvil y pdfs. Así como el manejo de herramientas. Curso apto para todos los niveles.

Contenidos formativos:

1 Introducción a Internet

1.1 Introduccion

1.2 Un poco de historia

1.3 Que es un buscador y su funcionamiento

1.4 Modos de búsqueda en Internet

1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio

1.6 Cuestionario: Introducción a Internet

2 Cómo funciona el posicionamiento

2.1 Cómo rastrea Internet

2.2 Cómo hacer para que se indexen mis páginas

2.3 Cómo lee un buscador un sitio Web

2.4 Organización de un SERP

2.5 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web

2.6 Puedo evitar ser rastreado

2.7 Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago

2.8 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento

3 Importancia del dominio y elección de palabras claves

3.1 El dominio

3.2 Cómo crear palabras claves

3.3 El concepto de popularidad

3.4 Elección de los términos clave o Keywords

3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento

3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio

3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave

4 Factores Internos

- 4.1 Dominio
- 4.2 Programación
- 4.3 La cabecera de la página web
- 4.4 Los Enlaces
- 4.5 Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados
- 4.6 Las imágenes
- 4.7 Flash
- 4.8 Los contenidos
- 4.9 Estructura del sitio
- 4.10 Mapa del Sitio
- 4.11 Dirección URL
- 4.12 robots txt
- 4.13 Página no encontrada
- 4.14 Hosting - Alojamiento Web
- 4.15 Cuestionario: Factores Internos (on-page)

5 Herramientas de optimización y evaluación

- 5.1 Primer paso
- 5.2 Herramientas de analítica Web
- 5.3 Práctica - Análisis de una Web
- 5.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación

6 Herramientas

- 6.1 Los buscadores
- 6.2 Palabras Clave
- 6.3 Ranking en Internet
- 6.4 Seguimiento del usuario
- 6.5 Notas de prensa
- 6.6 Cuestionario: Herramientas

7 Optimiza el diseño y la programación de su Web

- 7.1 Rastreo de un sitio Web
- 7.2 Elementos On-Page
- 7.3 Robots, nofollows y otros
- 7.4 Mapa del sitio
- 7.5 URL amigable
- 7.6 Linking interno
- 7.7 Programación en CSS
- 7.8 Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO
- 7.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web

8 Factores Externos

- 8.1 Introduccion
- 8.2 La fuerza de la IP
- 8.3 Conseguir enlaces de sitios con autoridad
- 8.4 Directorios
- 8.5 Intercambio de Enlaces
- 8.6 No follow
- 8.7 La Competencia
- 8.8 Envíos Automáticos
- 8.9 Cuestionario: Factores externos

9 Los contenidos de su Web

- 9.1 Contenidos
- 9.2 Elementos externos - link building
- 9.3 Elementos no reconocidos en el contenido
- 9.4 Lo que no hay que hacer
- 9.5 El efecto Sandbox
- 9.6 Optimización para varios buscadores
- 9.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web
- 9.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web

10 Técnicas Penalizables

- 10.1 Cloaking
- 10.2 Texto Oculto
- 10.3 Granja de Enlaces
- 10.4 Páginas Puerta
- 10.5 Contenido Duplicado
- 10.6 Redirección HTML - Javascript
- 10.7 NoScript - Nolframe
- 10.8 Sitios de contenido dudoso
- 10.9 Cuestionario: Técnicas penalizables

11 Salir de una penalización

- 11.1 Ask
- 11.2 Google
- 11.3 Yahoo
- 11.4 Windows Live
- 11.5 Cuestionario: Salir de una penalización

12 SEM o Marketing en buscadores

- 12.1 SEM
- 12.2 Adwords

- 12.3 Publicidad contextual - Adsense
- 12.4 Cómo elegir la palabra clave
- 12.5 Organizar una campaña
- 12.6 Práctica - Campaña de Adwords
- 12.7 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores

- 13 Los pequeños detalles
 - 13.1 Densidad de Palabras
 - 13.2 Alta en motores de búsqueda
 - 13.3 Sitemaps
 - 13.4 Aviso manual de actualización
 - 13.5 Panel de gestión
 - 13.6 Aumentar la velocidad de indexación
 - 13.7 Sitio en mantenimiento
 - 13.8 Enlaces y Pagerank
 - 13.9 Tiempo de permanencia
 - 13.10 Cómo ve mi sitio un buscador
 - 13.11 Cuándo saldré posicionado
 - 13.12 Indexación selectiva
 - 13.13 Buscadores de noticias
 - 13.14 Cuestionario: Pequeños detalles

- 14 Web 2.0
 - 14.1 Características principales de la Web 2.0
 - 14.2 Los blogs
 - 14.3 Microblogs
 - 14.4 Práctica - Creación de un blog
 - 14.5 Práctica - Facebook - Twitter
 - 14.6 Cuestionario: La Web 2.0

- 15 SEO para Blogs
 - 15.1 Dominio y alojamiento
 - 15.2 Los contenidos
 - 15.3 Categorías o Etiquetas
 - 15.4 Enlaces
 - 15.5 Socialización
 - 15.6 Cuestionario: SEO para Blogs

- 16 SEO para Wordpress
 - 16.1 Instalación
 - 16.2 Configuración
 - 16.3 Gestión de Plugins
 - 16.4 Plantillas Diseño

16.5 WYSIWYG o no WYSIWYG

16.6 Blogroll

16.7 Cuestionario: SEO para Wordpress

17 GEOSEO - SEO Local

17.1 Dominios, SubDominios o Carpetas

17.2 El dominio y la IP

17.3 Mapas y Negocios

17.4 Microformato Geo, hCard y hCalendar

17.5 GEOSEO

17.6 Cuestionario: GEOSEO - SEO Local

18 SERM - Search Engine Reputation Management

18.1 Introduccion

18.2 Detección

18.3 Comienza el movimiento

18.4 Ocupar los resultados

18.5 Cuestionario: SERM

19 SMO - Social Media Optimization

19.1 Algunos detalles

19.2 Marcadores sociales

19.3 Sitios de recomendación

19.4 Preguntas y Respuestas

19.5 AJAX

19.6 Páginas personalizadas

19.7 Cuestionario: SMO - Social Media Optimization

20 SEO para vídeos

20.1 Tipos de buscadores

20.2 MetaDatos

20.3 Promoción

20.4 Cuestionario: SEO para vídeos

21 SEO para móvil

21.1 Introduccion

21.2 XHTML Mobile

21.3 Alta en buscadores

21.4 robots txt

21.5 Cuestionario: SEO para móvil

22 SEO para PPC - Pago por Clic

22.1 SEO para PPC

23 SEO para PDF - Portable Document Format

23.1 SEO para PDF

24 Resumiendo claves de SEO

24.1 Experiencia del usuario

24.2 Contenidos

24.3 Indexación

24.4 Potencia para nuestro sitio Web

24.5 Captación de tráfico para nuestra Web

24.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO

25 Guía Express Google

25.1 Introducción

25.2 Crea títulos de página únicos y precisos

25.3 Utiliza la metaetiqueta description

25.4 Mejora la estructura de las URL

25.5 Facilita la navegación en tu sitio

25.6 Ofrece contenido y servicios de calidad

25.7 Escribe textos ancla de mejor calidad

25.8 Optimiza el uso de las imágenes

25.9 Utiliza las etiquetas de cabecera de forma apropiada

25.10 Haz un uso efectivo del robots.txt

25.11 Informa a Google sobre tus sitios para móviles

25.12 Guía con precisión a los usuarios de móviles

25.13 Promociona tu sitio de manera correcta

25.14 Aprovecha las herramientas para webmasters gratuitas

25.15 Hummingbird, el nuevo algoritmo de Google

25.16 Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web

Duración: 40 Horas

Fecha Inicio: -

Fecha Fin: -

Horario: -

Lugar Impartición: Consultar

Precio: 175,00€

Descuentos: Precio único

Tipo de Formación: -

Requisitos: Consultar

Calendario: Estamos actualizando el contenido, perdona las molestias.

** Delfín Formación es una entidad inscrita y acreditada en el registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana.*

** Si tienes cualquier duda, por favor llámanos al 965 34 06 25 o envíanos un WhatsApp al 607 74 52 82, te responderemos lo más rápido posible.*

** Sólo se considera como alumno/a matriculado/a en el curso a aquella persona que haya completado la ficha de inscripción y pagado el importe total de la acción formativa antes del inicio del curso. Delfín formación se reserva el derecho a anular o aplazar este curso si no se llega a cubrir un mínimo de inscripciones.*