

FACEBOOK PARA EMPRESAS Y EMPREENDEDORES



Dirigido a:

Cualquier persona o empresa que desee aprender a utilizar la plataforma de Facebook de manera efectiva para promocionar y hacer crecer su negocio

Objetivos:

Conocer cómo se adapta la elaboración del plan de marketing tradicional a las especificaciones que comportan las redes sociales y herramientas 2.0. - Aprender la importancia en la planificación estratégica de la creación del social media plan, documento indispensable antes de iniciar cualquier acción 2.0. - Conocer la importancia del eBranding como filosofía del marketing y punto de salida de nuestras acciones. - Aprender a desarrollar los diferentes perfiles que pone a nuestra disposición Facebook para desarrollar las relaciones sociales y generar conversación alrededor de la marca. - Conocer a fondo la elaboración e implementación de las páginas y grupos desde la empresa. - Desarrollar habilidades comunicativas que permitan una implementación efectiva de Facebook en la estrategia comunicativa de la empresa.

Contenidos formativos:

Social media marketing

Introducción.

Social media marketing.

Social media engagement.

Social CRM.

El community manager.

¿Por qué elegir Facebook?

Caso de éxito: Obermutter.

Resumen.

Facebook marketing

Introducción.

eBranding.

Facebook marketing.

¿Perfil, grupo o página?

Caso de éxito: hotel Entremares.

Resumen.

Las páginas



Introducción.

Crear una página paso a paso.

Interfaz de Facebook.

Caso de éxito: Oreo.

Resumen.

Aplicaciones

Introducción.

Aplicaciones.

Aplicaciones propias: eventos y notas.

Aplicaciones profesionales.

Caso de éxito: Red Bull.

Resumen.

Los grupos

Introducción.

El grupo y su creación.

Los grupos como herramienta de comunicación interna.

Caso de éxito: Imagina... Crea.

Resumen.

Integración con otras herramientas

Introducción.

Twitter.

Wordpress.

SlideShare.

Marcadores sociales.

Pinterest.

Instagram.

YouTube.

Foursquare.

Google Glass.

Caso de éxito: Real Madrid F.C.

Resumen.

Marketing para fans

Introducción.

Inbound marketing.

EdgeRank.

Marketing para fans.

Optimizar la interacción.

Convertir usuarios en compradores.

Rentabilizar.



Caso de éxito: Hawkers.
Resumen.

Plataforma publicitaria
Introducción.
Publicidad en Facebook.
Caso de éxito: Privalia.
Resumen.

Métricas y monitorización
Introducción.
Key Performance Indicators.
Facebook Insights.
Monitorización: del ROI al IOR.
Caso de éxito: Coca-Cola.
Resumen.

Glosario

Duración: 45 Horas

Fecha Inicio: 15-04-2024

Fecha Fin: 30-04-2024

Horario: -

Lugar Impartición: Consultar

Precio: 315,00€

Descuentos: El precio variará si se requiere uso de Tutor o Bonificación

Tipo de Formación: Bonificable. Todos nuestros cursos son bonificables por la Fundación Tripartita.

Requisitos: Consultar

Calendario: Estamos actualizando el contenido, perdona las molestias.

** Delfín Formación es una entidad inscrita y acreditada en el registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana.*

